

**ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**Международная гимназия инновационного центра «Сколково»**

Утверждаю  
Директор ОЧУ МП «Сколково»



Согласовано  
Зам. директора по образованию

А.Д. Фрыкин 2023 г.

Рассмотрено  
на заседании кафедры  
общественных наук

Лобжанидзе А.А. 2023 г.

**Рабочая программа**  
**учебного предмета «Бизнес и менеджмент» (базовый уровень)**  
**на 2023-2024 учебный год**  
**10-11 класс**

**Составитель рабочей программы:**  
**Щербакова Е.Г.**

Москва

2023-2024 учебный год

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по предмету бизнес и менеджмент составлена на основе следующих нормативных документов:

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования» (Зарегистрирован 12.07.2023 № 74228)
- Федеральному государственному образовательному стандарту среднего общего образования (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 года № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования», Приказ от 29 декабря 2014 года № 1645 «О внесении изменений в Приказ министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 года № 413 (см. выше); приказ от 31 декабря 2015 года «О внесении изменений в Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки российской федерации от 17 мая 2012 года № 413), от 12 августа 2022 г. № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования»;
- Образовательной программы СОО ОЧУ МГ Сколково, календарного графика и иных локально-нормативных актов Гимназии;
- Учебного плана ОЧУ МГ «Сколково» на 2023- 2024 учебный год;
- Программ Международного бакалавриата (Дипломная программа);
- Руководства по бизнесу и менеджменту дипломной программы Международного бакалавриата
- Programme standards and practices (For use from 1 January 2024);
- Diploma Programme: From principles into practice (For use from August 2024);
- Diploma Programme Assessment procedures 2020

Содержательной и критериальной основой для разработки рабочей программы по предмету бизнес и менеджмент в 10-11 классе в соответствии с IB DP programme являются планируемые результаты освоения обучающимися Образовательной программы ОЧУ МГ «Сколково». В рабочей программе учитываются основные идеи и положения программы развития и формирования универсальных учебных действий для общего образования, Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает распределение учебных часов по темам курса и определяет последовательность изучения тем и учебного материала с учетом логики учебного процесса, возрастных особенностей студентов, межпредметных и внутрипредметных связей. Результаты обучения предмету бизнес и менеджмент в 10 и 11 классах изложены в разделе «Требования к уровню подготовки учащихся», который полностью соответствует стандарту. В тематическом планировании дана характеристика учебной деятельности студентов, представлены планируемые результаты в соответствии с требованиями.

Все студенты Дипломной программы участвуют в трех элементах курса, которые составляют основу модель. Теория познания (ТОК) - это курс, основанный на критическом мышлении и исследовании процесса познания. Курс ТОК рассматривает природу знаний и как мы узнаем, что мы утверждаем. Это поощряет студентов анализировать требования к знаниям и исследовать вопросы о построении знаний. Задача ТОК состоит в том, чтобы подчеркнуть связи между областями знаний и связать их с личными знаниями.

Творчество, действие, сервис (CAS) лежит в основе дипломной программы. Акцент в CAS делается на развитие студентами своей индивидуальности в соответствии с этическими принципами, закрепленными в МБ формулировками миссии и профиля ученика IB. Это вовлекает студентов в целый ряд мероприятий наряду с их академические исследованиями. Три направления CAS - это творчество (искусство и другие события, которые включают творческое мышление), действие (физические нагрузки, способствующие здоровому образу жизни) и Сервис (неоплачиваемый и добровольный обмен, который приносит пользу учащемуся). Возможно, CAS больше, чем любой другой компонент Дипломной программы, вносит вклад в миссию IB по созданию лучшего мира через межкультурное понимание и уважение.

Расширенное эссе (Extended essay), включая расширенное эссе по мировым исследованиям, дает возможность студентам IB исследовать тему, представляющую особый интерес, в форме независимого исследования на 4000 слов. Тема проводимого исследования выбирается из одного

из шести предметов Дипломной программы, или в случае с междисциплинарным эссе, двух предметов. Знакомит студентов с независимым исследованием и навыками письма, необходимыми в университете. Это приводит к основной части формально представленной, структурированной письменной форме, в которой идеи и выводы сообщаются обоснованным и последовательным образом, соответствующим предмету или предметам. Эссе предназначено для поощрения исследовательских и письменных навыков высокого уровня, интеллектуального открытия и творчества. Подлинный учебный опыт дает студентам возможность заниматься личными исследованиями по выбранной теме под руководством преподавателя.

Программа рассчитана на 280 часов за 2 года, если ученик выбирает стандартный уровень (4 часа в неделю).

Предмет может изучаться в очной и дистанционной формах.

Рабочая программа составлена по УМК Business and management for the IB Diploma издательства Oxford University Press.

### **Структура документа**

Рабочая программа включает четыре раздела:

1. Пояснительная записка;
2. Общая характеристика учебного предмета (курса);
3. Описание места предмета в учебном плане и результаты освоения курса;
4. Содержание учебного курса и тематическое планирование.
5. Учебно-методическое обеспечение образовательной деятельности

## **Цели рабочей программы по курсу «Бизнес-менеджмент»**

Цель учебной дисциплины «Бизнес менеджмент» – формирование представления о различных подходах к организации процесса управления предприятием и практических навыков в области управления предприятием. В учебной дисциплине рассматриваются современные модели менеджмента, их теория и практическое применение, с учетом специфики и доступности применения в рамках хозяйственной деятельности человека в различных странах и регионах мира. Основными блоками данного курса являются:

- Управление социально-экономическими системами (организациями).
- Методологические основы менеджмента;
- инфраструктура менеджмента;
- социофакторы и этика менеджмента;
- интеграционные процессы в менеджменте;
- моделирование ситуаций и разработка решений;
- природа и состав функций менеджмента;
- стратегические и тактические планы в системе менеджмента;
- организационные отношения в системе менеджмента;
- формы организации системы менеджмента;
- мотивация деятельности в менеджменте; регулирование и контроль в системе менеджмента;

- динамика групп и лидерство в системе менеджмента;
- управление человеком и управление группой;
- руководство: власть и партнерство;
- стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера;
- конфликтность в менеджменте; факторы эффективности менеджмента.

В процессе изучения данной дисциплины должно происходить формирование у студентов навыков аналитического мышления, обеспечиваться обучение конкурентоспособных профессионалов, умеющих адаптироваться в условиях текущих изменений рыночной ситуации. Формирование комплекса знаний, умений и навыков управления хозяйственной деятельностью предприятия или подразделения; сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по вопросам организации и сопровождения деятельности.

#### **Задачи рабочей программы:**

Задачей рабочей программы является получения представления о практической реализации компонентов государственного образовательного стандарта при изучении предмета «Бизнес менеджмент»; —конкретно определить содержание, объем, порядок изучения учебной дисциплины с учетом целей, задачи особенностей учебно-воспитательного процесса образовательного учреждения и контингента обучающихся.

#### **Функции рабочей программы:**

- нормативная, то есть является документом, обязательным для выполнения в полном объеме;
- целеполагания, то есть определяет ценности и цели, ради достижения которых она введена в ту или иную образовательную область;
- определения содержания образования, то есть фиксирует состав элементов содержания, подлежащих усвоению (требования к минимуму содержания), а также степень их трудности;
- процессуальная, то есть определяет логическую последовательность усвоения элементов содержания, организационные формы и методы, средства и условия обучения;
- оценочная, то есть выявляет уровни усвоения элементов содержания, объекты контроля и критерии оценки уровня знаний студентов IB DP.

## **2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

В процессе освоения дисциплины «Международный менеджмент» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

- лекции
- практические занятия
- письменные домашние задания
- самостоятельная работа студентов
- консультация преподавателя
- самостоятельное написание internal assessment

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий.

- анализ деловых ситуаций
- компьютерные презентации студентов

### **3. ОПИСАНИЕ МЕСТА ПРЕДМЕТА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА**

Дисциплина "Бизнес и менеджмент" опирается на теоретические знания и практические навыки, сформированные при изучении таких предметов, как "Обществознание" и История".

В результате изучения дисциплины на стандартном уровне студент должен:

**знать:**

- основные этапы развития управленческой деятельности
- основные законы и закономерности, требования, формы процесса управления организации;
- основополагающие принципы управления, формы их реализации и направления развития;
- сущность и содержание управления, его особенности, цели, задачи и функции;
- роли менеджмента в управлении организацией
- типы организаций и подходы к их формированию и развитию;
- содержание процесса управленческой деятельности и систему методов мотивации;



- коммуникации, возникающие в процессе разработок менеджмента и содержание информационного обеспечения процесса управленческой деятельности;
- процесс, принципы, формы и методы принятия и реализации управленческих решений;
- сущность и содержание эффективности менеджмента, ее взаимосвязь с эффективностью управленческой деятельности организации, основные подходы к ее оценке эффективности проектов

**уметь:**

- понимать анализировать и обосновывать взаимосвязь основных понятий и категорий менеджмента;
- классифицировать организации, определять и анализировать их основные характеристики, формулировать отдельные подразделения в организации;
- систематизировать и обобщать информацию о состоянии внутренней и внешней среды организации;
- классифицировать факторы внешней среды и определять характер и направление их влияния на деятельность организации;
- выработать адекватные управленческие решения в области технологии, маркетинговые, организационные, социальные в ответ на изменения внешней и внутренней среды организации;
- выявлять и объяснять причины необходимости внедрения управленческого подхода в практику работы организации и осуществления систематической управленческой деятельности в организации;
- выявлять факторы, влияющие на формирование и развитие управленческой активности, проводить анализ и оценку потенциала конкретной организации, определять пути ее развития;
- анализировать информацию, оценивать ситуации, разрабатывать и обосновывать варианты стратегического планирования, выбирать наиболее эффективные из них.

Освоить основные ATL умения, развивающиеся в рамках стандартного курса Бизнеса и менеджмента: мышление, коммуникативность, самоорганизация, социальные навыки, исследовательские навыки. В особенности данный курс направлен на развитие: критического и креативного мышления, метапознания, рефлексии (умение мышления), коммуникации и сотрудничества (социальные навыки), внимательность, эмоциональный менеджмент, самомотивация, усидчивость, тайм-менеджмент, целеполагание (навыки самоорганизации), медиа и информационная грамотность, академическая честность (исследовательские навыки)

**владеть:**

- специальной терминологией в области основ менеджмента;
- современной научной методологией исследования проблем менеджмента;
- методами принятия и реализации управленческих решений по поводу разработки и внедрения их в организации;
- навыками межличностного общения при решении управленческих проблем менеджмента, в том числе навыками ведения дискуссии при выборе и обосновании проекта;
- навыками самостоятельного изучения учебной и научной литературы, материалов периодической печати по проблемам менеджмента, а также использования для этих целей современных образовательных технологий, в том числе дистанционного обучения и др.

**Компетенции обучающего, формируемые в результате освоения дисциплины**

- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

- способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;
- готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента;
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА И ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

##### **Календарно-тематическое планирование**

Курс «Бизнес-менеджмент» для 10-11 В класса рассчитан на 148 часов в 10 классе и 132 часа в 11 классе (4 часа в неделю в 10 классе и 4 часа в неделю в 11 классе).

##### **10 класс (148 часов – 4 часа в неделю)**

##### **Часть 1. Введение в управление бизнесом (50 часов)**

- 1.1 Введение в бизнес менеджмент
- 1.2 Виды организаций
- 1.3 Организационные цели

1.4 Заинтересованные стороны

1.5 Внешняя среда

1.6 Рост и эволюция

**Часть 2 Финансы и счета (48 часов)**

3.1 Источники денег

3.2 Затраты и доходы

3.3 Анализ безубыточности

3.4 Анализ рентабельности и ликвидности

3.5 Потоки ликвидности

**Часть 3 Маркетинг (50 часов)**

4.1 Роль маркетинга

4.2 Маркетинговое планирование (в том числе введение в четыре «Р»)

4.3 Маркетинговое исследование

4.4 Четыре Ps (продукт, цена, продвижение по службе, место)

4.5 Электронная коммерция

**11 класс (120 часа – 4 часа в неделю)**

**Часть 2. Управление человеческими ресурсами (50 часов)**

2.1 Функции и эволюция управление персоналом

2.2 Организационная структура

2.3 Лидерство и управление

2.4 Мотивация

### **Часть 5. Операционный менеджмент (55 часов)**

5.1 Роль управления операциями

5.2 Методы производства

5.3 Местоположение

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1. Muchena Martin, Lomine Loykie, Pierce Roberts “Business Management. Course companion”; Oxford University Press 2014
2. Paul Clark, Peter Golden, Mark O’Dea, John Weiner, “Business Management. Course companion”; Oxford University Press 2015
3. Lloyd Gutteridge “Business Management for IB Diploma”; Oxford University Press 2014
4. Paul Hoang “Business Management” 3d edition; IB ID Press 2014”
5. Peter Stimpson; Alex Smith “Business Management for IB Diploma”; Cambridge University Press 2011
6. Друкер Питер Ф. Менеджмент [Текст]: Пер. с англ. – М: Издательство И. Д. «Вильямс», 2012 г.
7. Желтенков А. В. Основы менеджмента: учеб. пособие/А. В. Желтен-ков, И. М. Жураховская, В. С. Семенович, С. А. Рябиченко, И.В. Бра-га, Я. К. Фимушкин – М.: 2012 г.