


ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
Международная гимназия инновационного центра «Сколково»

Утверждаю
Директор ОЧУ МП «Сколково»

Согласовано
Зам. директора по образованию

Рассмотрено
на заседании кафедры
общественных наук


Демьяненко О.Ю. 2023 г.


А.Д. Фрыкин 2023 г.


Лобжанидзе А.А. 2023 г.

Рабочая программа
учебного предмета «Бизнес и менеджмент» (углубленный уровень)
на 2023-2024 учебный год
10-11 класс

Составитель рабочей программы:
Щербакова Е.Г.

Москва

2023-2024 учебный год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по предмету бизнес и менеджмент составлена на основе следующих нормативных документов:

- - Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования» (Зарегистрирован 12.07.2023 № 74228)
- Федеральному государственному образовательному стандарту среднего общего образования (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 года № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования», Приказ от 29 декабря 2014 года № 1645 «О внесении изменений в Приказ министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 года № 413 (см. выше); приказ от 31 декабря 2015 года «О внесении изменений в Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки российской федерации от 17 мая 2012 года № 413), от 12 августа 2022 г. № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования»);
- Образовательной программы СОО ОЧУ МГ Сколково, календарного графика и иных локально-нормативных актов Гимназии;
- Учебного плана ОЧУ МГ «Сколково» на 2023- 2024 учебный год;
- Программ Международного бакалавриата (Дипломная программа);
- Руководства по бизнесу и менеджменту дипломной программы Международного бакалавриата
- Programme standards and practices (For use from 1 January 2024);
- Diploma Programme: From principles into practice (For use from August 2024);
- Diploma Programme Assessment procedures 2020

Содержательной и критериальной основой для разработки рабочей программы по предмету бизнес и менеджмент в 10-11 классе в соответствии с IB DP programme являются планируемые результаты освоения обучающимися Образовательной программы ОЧУ МГ «Сколково». В рабочей программе учитываются основные идеи и положения программы развития и формирования универсальных учебных действий для общего образования, Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает распределение учебных часов по темам курса и определяет последовательность изучения тем и учебного материала с учетом логики учебного процесса, возрастных особенностей студентов, межпредметных и внутрипредметных связей. Результаты обучения предмету бизнес и менеджмент в 10 и 11 классах изложены в разделе «Требования к уровню подготовки учащихся», который полностью соответствует стандарту. В тематическом планировании дана характеристика учебной деятельности студентов, представлены планируемые результаты в соответствии с требованиями.

Все студенты Дипломной программы участвуют в трех элементах курса, которые составляют основу модель. Теория познания (ТОК) - это курс, основанный на критическом мышлении и исследовании процесса познания. Курс ТОК рассматривает природу знаний и как мы узнаем, что мы утверждаем. Это поощряет студентов анализировать требования к знаниям и исследовать вопросы о построении знаний. Задача ТОК состоит в том, чтобы подчеркнуть связи между областями знаний и связать их с личными знаниями.

Творчество, действие, сервис (CAS) лежит в основе дипломной программы. Акцент в CAS делается на развитие студентами своей индивидуальности в соответствии с этическими принципами, закрепленными в МБ формулировками миссии и профиля ученика IB. Это вовлекает студентов в целый ряд мероприятий наряду с их академические исследованиями. Три направления CAS - это творчество (искусство и другие события, которые включают творческое мышление), действие (физические нагрузки, способствующие здоровому образу жизни) и Сервис (неоплачиваемый и добровольный обмен, который приносит пользу учащемуся). Возможно, CAS больше, чем любой другой компонент Дипломной программы, вносит вклад в миссию IB по созданию лучшего мира через межкультурное понимание и уважение.

Расширенное эссе (Extended essay), включая расширенное эссе по мировым исследованиям, дает возможность студентам IB исследовать тему, представляющую особый интерес, в форме независимого исследования на 4000 слов. Тема проводимого исследования выбирается из одного

из шести предметов Дипломной программы, или в случае с междисциплинарным эссе, двух предметов. Знакомит студентов с независимым исследованием и навыками письма, необходимыми в университете. Это приводит к основной части формально представленной, структурированной письменной форме, в которой идеи и выводы сообщаются обоснованным и последовательным образом, соответствующим предмету или предметам. Эссе предназначено для поощрения исследовательских и письменных навыков высокого уровня, интеллектуального открытия и творчества. Подлинный учебный опыт дает студентам возможность заниматься личными исследованиями по выбранной теме под руководством преподавателя.

Программа рассчитана на 280 часов за 2 года, если ученик выбирает стандартный уровень (4 часа в неделю).

Предмет может изучаться в очной и дистанционной формах.

Рабочая программа составлена по УМК Business and management for the IB Diploma издательства Oxford University Press.

Структура документа

Рабочая программа включает четыре раздела:

1. Пояснительная записка;
2. Общая характеристика учебного предмета (курса);
3. Описание места предмета в учебном плане и результаты освоения курса;
4. Содержание учебного курса и тематическое планирование.
5. Учебно-методическое обеспечение образовательной деятельности

Цели рабочей программы по курсу «Бизнес-менеджмент»

Цель учебной дисциплины «Бизнес менеджмент» – формирование представления о различных подходах к организации процесса управления предприятием и практических навыков в области управления предприятием. В учебной дисциплине рассматриваются современные модели менеджмента, их теория и практическое применение, с учетом специфики и доступности применения в рамках хозяйственной деятельности человека в различных странах и регионах мира. Основными блоками данного курса являются:

- Управление социально-экономическими системами (организациями).
- Методологические основы менеджмента;
- инфраструктура менеджмента;
- социофакторы и этика менеджмента;
- интеграционные процессы в менеджменте;
- моделирование ситуаций и разработка решений;
- природа и состав функций менеджмента;
- стратегические и тактические планы в системе менеджмента;
- организационные отношения в системе менеджмента;
- формы организации системы менеджмента;
- мотивация деятельности в менеджменте; регулирование и контроль в системе менеджмента;

- динамика групп и лидерство в системе менеджмента;
- управление человеком и управление группой;
- руководство: власть и партнерство;
- стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера;
- конфликтность в менеджменте; факторы эффективности менеджмента.

В процессе изучения данной дисциплины должно происходить формирование у студентов навыков аналитического мышления, обеспечиваться обучение конкурентоспособных профессионалов, умеющих адаптироваться в условиях текущих изменений рыночной ситуации. Формирование комплекса знаний, умений и навыков управления хозяйственной деятельностью предприятия или подразделения; сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по вопросам организации и сопровождения деятельности.

Задачи рабочей программы:

Задачей рабочей программы является получения представления о практической реализации компонентов государственного образовательного стандарта при изучении предмета «Бизнес менеджмент»; —конкретно определить содержание, объем, порядок изучения учебной дисциплины с учетом целей, задачи особенностей учебно-воспитательного процесса образовательного учреждения и контингента обучающихся.

Функции рабочей программы:

- нормативная, то есть является документом, обязательным для выполнения в полном объеме;
- целеполагания, то есть определяет ценности и цели, ради достижения которых она введена в ту или иную образовательную область;
- определения содержания образования, то есть фиксирует состав элементов содержания, подлежащих усвоению (требования к минимуму содержания), а также степень их трудности;
- процессуальная, то есть определяет логическую последовательность усвоения элементов содержания, организационные формы и методы, средства и условия обучения;
- оценочная, то есть выявляет уровни усвоения элементов содержания, объекты контроля и критерии оценки уровня знаний студентов IB DP.

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

В процессе освоения дисциплины «Международный менеджмент» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

- лекции
- практические занятия
- письменные домашние задания
- самостоятельная работа студентов
- консультация преподавателя
- самостоятельное написание internal assessment

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий.

- анализ деловых ситуаций
- компьютерные презентации студентов

3. ОПИСАНИЕ МЕСТА ПРЕДМЕТА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА

Дисциплина "Бизнес и менеджмент" опирается на теоретические знания и практические навыки, сформированные при изучении таких предметов, как "Обществознание" и «История».

В результате изучения дисциплины на стандартном уровне студент должен:

знать:

- основные этапы развития управленческой деятельности
- основные законы и закономерности, требования, формы процесса управления организации;
- основополагающие принципы управления, формы их реализации и направления развития;
- сущность и содержание управления, его особенности, цели, задачи и функции;
- роли менеджмента в управлении организацией
- типы организаций и подходы к их формированию и развитию;
- содержание процесса управленческой деятельности и систему методов мотивации;

- коммуникации, возникающие в процессе разработок менеджмента и содержание информационного обеспечения процесса управленческой деятельности;
- процесс, принципы, формы и методы принятия и реализации управленческих решений;
- сущность и содержание эффективности менеджмента, ее взаимосвязь с эффективностью управленческой деятельности организации, основные подходы к ее оценке эффективности проектов

уметь:

- понимать анализировать и обосновывать взаимосвязь основных понятий и категорий менеджмента;
- классифицировать организации, определять и анализировать их основные характеристики, формулировать отдельные подразделения в организации;
- систематизировать и обобщать информацию о состоянии внутренней и внешней среды организации;
- классифицировать факторы внешней среды и определять характер и направление их влияния на деятельность организации;
- выработать адекватные управленческие решения в области технологии, маркетинговые, организационные, социальные в ответ на изменения внешней и внутренней среды организации;
- выявлять и объяснять причины необходимости внедрения управленческого подхода в практику работы организации и осуществления систематической управленческой деятельности в организации;
- выявлять факторы, влияющие на формирование и развитие управленческой активности, проводить анализ и оценку потенциала конкретной организации, определять пути ее развития;
- анализировать информацию, оценивать ситуации, разрабатывать и обосновывать варианты стратегического планирования, выбирать наиболее эффективные из них

Освоить основные ATL умения, развивающиеся в рамках стандартного курса Бизнеса и менеджмента: мышление, коммуникативность, самоорганизация, социальные навыки, исследовательские навыки. В особенности данный курс направлен на развитие: критического и креативного мышления, метапознания, рефлексии (умение мышления), коммуникации и сотрудничества (социальные навыки), внимательность, эмоциональный менеджмент, самомотивация, усидчивость, тайм-менеджмент, целеполагание (навыки самоорганизации), медиа и информационная грамотность, академическая честность (исследовательские навыки)

владеть:

- специальной терминологией в области основ менеджмента;
- современной научной методологией исследования проблем менеджмента;
- методами принятия и реализации управленческих решений по поводу разработки и внедрения их в организации;
- навыками межличностного общения при решении управленческих проблем менеджмента, в том числе навыками ведения дискуссии при выборе и обосновании проекта;
- навыками самостоятельного изучения учебной и научной литературы, материалов периодической печати по проблемам менеджмента, а также использования для этих целей современных образовательных технологий, в том числе дистанционного обучения и др.

Компетенции обучающего, формируемые в результате освоения дисциплины

- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

- способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;
- готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента;
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА И ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Календарно-тематическое планирование

Курс «Бизнес-менеджмент» для 10-11 В класса рассчитан на 148 часов в 10 классе и 132 часа в 11 классе (4 часа в неделю в 10 классе и 4 часа в неделю в 11 классе).

10 класс (222 часа – 6 часов в неделю)

Часть 1. Введение в управление бизнесом (70 часов)

- 1.1 Введение в бизнес менеджмент
- 1.2 Виды организаций
- 1.3 Организационные цели

- 1.4 Заинтересованные стороны
- 1.5 Внешняя среда
- 1.6 Рост и эволюция
- 1.7 Организационные инструменты планирования

Часть 2 Финансы и счета (62 часа)

- 3.1 Источники денег
- 3.2 Затраты и доходы
- 3.3 Анализ безубыточности
- 3.4 Финансовая отчетность
- 3.5 Анализ рентабельности и ликвидности
- 3.6 Анализ эффективности
- 3.7 Потoki ликвидности
- 3.8 Оценка активов
- 3.9 Бюджетирование

Часть 3 Маркетинг (90 часов)

- 4.1 Роль маркетинга
- 4.2 Маркетинговое планирование

- 4.3 Прогнозирование продаж
- 4.4 Исследование рынка
- 4.4 Четыре Ps (продукт, цена, продвижение по службе, место)
- 4.6 Расширенный маркетинговый анализ (7 Ps)
- 4.7 Международный маркетинг
- 4.8 Электронная коммерция

11 класс (180 часа – 6 часов в неделю)

Часть 4. Управление человеческими ресурсами (70 часа)

- 2.1 Функции и эволюция управление персоналом
- 2.2 Организационная структура
- 2.3 Лидерство и управление
- 2.4 Мотивация
- 2.5 Организационная культура
- 2.6 Трудовые отношения

Часть 5. Операционный менеджмент (80 часов)

- 5.1 Роль управления операциями
- 5.2 Методы производства

- 5.3 Бережливое производство и менеджмент качества
- 5.4 Местоположение
- 5.5 Производственный план
- 5.6 НИОКР
- 5.7 Кризис-менеджмент и ситуационное планирование

Повторение перед экзаменом (30 часов)

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Muchena Martin, Lomine Loykie, Pierce Roberts “Business Management. Course companion”; Oxford University Press 2014
2. Paul Clark, Peter Golden, Mark O’Dea, John Weiner, “Business Management. Course companion”; Oxford University Press 2015
3. Lloyd Gutteridge “Business Management for IB Diploma”; Oxford University Press 2014
4. Paul Hoang “Business Management” 3d edition; IB ID Press 2014”
5. Peter Stimpson; Alex Smith “Business Management for IB Diploma”; Cambridge University Press 2011
6. Друкер Питер Ф. Менеджмент [Текст]: Пер. с англ. – М: Издательство И. Д. «Вильямс», 2012 г.
7. Желтенков А. В. Основы менеджмента: учеб. пособие/А. В. Желтенков, И. М. Жураховская, В. С. Семенович, С. А. Рябиченко, И.В. Бра-га, Я. К. Фимушкин – М.: 2012 г.